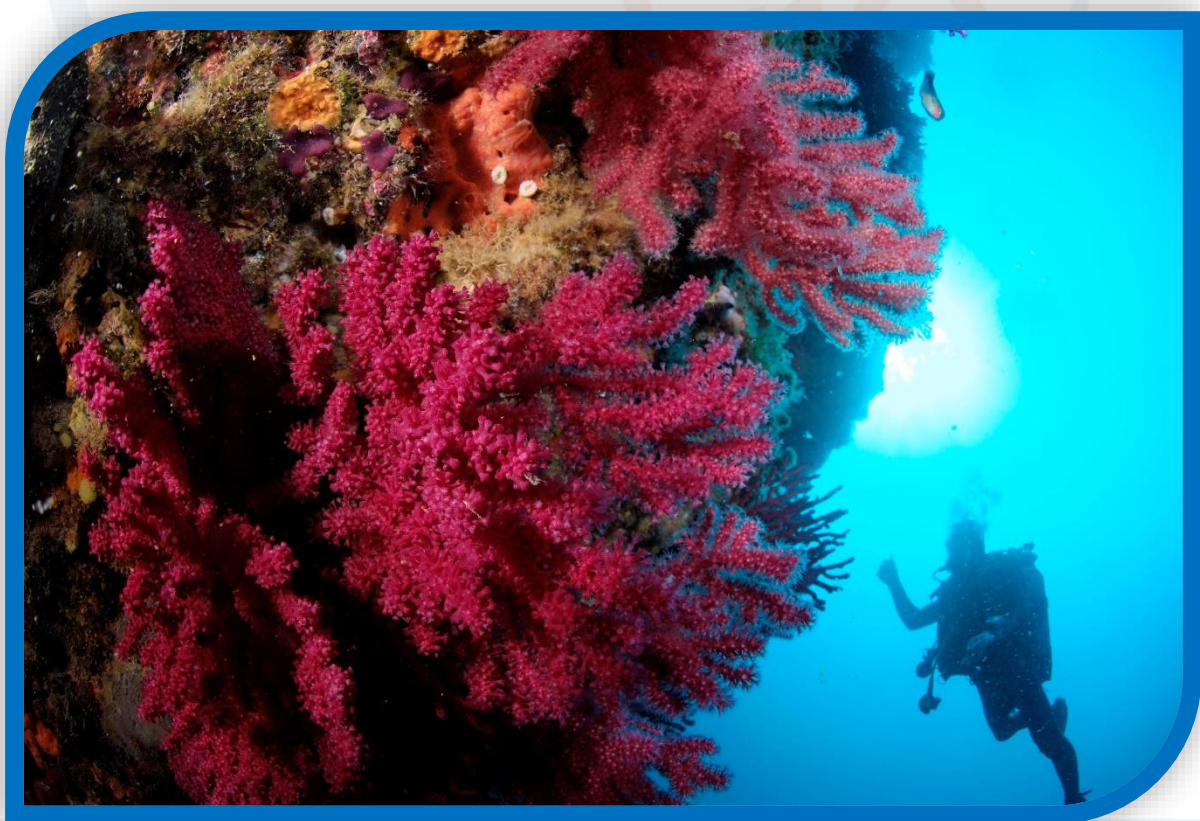




Votre FFESSM

Passionnément Fédéraux



votreffessm.fr



Mesdames et Messieurs les présidents des clubs associatifs,
Mesdames et Messieurs les responsables des structures commerciales,
Mesdames et Messieurs, Chers licenciés,



La place des clubs et SCA est capitale dans le dispositif fédéral que nous souhaitons mettre en place. Votre rôle est primordial pour faire rayonner notre fédération dans la société française et en dehors de nos frontières pour renforcer et dynamiser ses actions sur tous les territoires et sur le plan international. Son influence ne saurait se consolider sans pouvoir compter sur **ses forces vives., au service des licenciés.**

Nous vous proposons un projet de développement qui s'appuie sur nos structures associatives et commerciales, basé sur la collaboration avec les organismes déconcentrés.

L'équipe qui se présente à vos suffrages fonde son projet sur les valeurs fédérales suivantes :



Notre projet associatif s'appuie sur ces valeurs et les décline en quatre finalités stratégiques majeures pour notre FFESSM.



1. Nos clubs et SCA d'abord !

Il nous semble indispensable et urgent de **rendre aux clubs et structures FFESSM** leur place centrale dans notre développement. Leur rôle doit être renforcé et leur complémentarité développée.

De même, les organismes déconcentrés régionaux et départementaux, qui assument un maillage territorial et humain incontournable, devront retrouver une place prépondérante au cœur même du dispositif fédéral afin de soutenir le travail de chaque club ou structure professionnelle **au service des licenciés**. L'identité de chaque territoire doit être également préservée comme une richesse et comme la garantie d'une meilleure efficacité. **Palmons collectif !**

2. Palmes aux pieds, mon style de vie.

La passion qui anime chacun des licenciés de notre fédération est un lien fort qui unit notre grande famille fédérale. Nous sommes toutes et tous palmés, en mer ou en eaux intérieures, jeunes ou moins jeunes, sportifs accomplis ou simples contemplatifs, sous les tropiques ou en zone urbaine difficile. Notre pratique habituelle participe à notre plein épanouissement et à notre santé. **C'est notre style de vie, c'est notre moteur.**

3. Toutes et tous engagés pour l'environnement.

Vos initiatives locales sont parfois peu connues et souvent peu connues du grand public et des institutions. Il nous semble important de coordonner et valoriser les travaux réalisés par les clubs et SCA pour préserver les sites de pratique et de médiatiser notre préoccupation première de protection de notre milieu d'évolution. Nous devons organiser nos réseaux d'influence auprès des instances de protection de l'environnement et siéger dans ces organismes pour s'informer des sujets d'actualité et donner notre avis.

4. Une économie durable et maîtrisée.

La crise sanitaire a été un révélateur du moteur important de développement que représente la passion dans la pratique de nos activités. A la première occasion, nous n'avons cessé que de reprendre notre passion. Certes nous avons perdu des licenciés, mais de nouveaux sont arrivés. Il nous appartient également de voir revenir les anciens qui ont pu être tentés par une mise en sommeil de leur activité favorite. Il est essentiel que la fédération soit un moteur dans la relance des activités par un accompagnement, y compris financier, des structures qui sont en difficulté. L'ouverture au grand public par des produits d'accroche modernes est essentielle. Par ailleurs, nous devons faciliter l'accès précoce à nos formations toutes disciplines confondues et devons les rendre plus lisibles et attractives en utilisant des techniques nouvelles. Avoir une fédération forte sous-entend de repenser un modèle économique fédéral tourné vers l'avenir. **Préparer un avenir serein et prospère.**

Forts de nos expériences de terrain à l'échelon club ou SCA, départemental, régional ou national, nous appuyant sur nos grands principes fondateurs, nous vous proposons un projet associatif fondé sur sept axes.



NOTRE PROJET ASSOCIATIF

Valoriser la place des **structures associatives et professionnelles** et renforcer leur complémentarité.

Renforcer l'**image** et la **place** de notre **fédération** dans le paysage sportif et de loisir.

Préserver notre **environnement** de pratique.

Faire évoluer la **gouvernance fédérale**.

Promouvoir le **sport pour tous**.

Promouvoir le **sport santé** et le **sport bien-être**.

Repenser le **modèle économique fédéral** centré sur **l'humain**.

1. Valoriser la place des structures associatives et professionnelles et renforcer leur complémentarité.

La place des clubs au centre du dispositif fédéral ne doit pas rester un vain mot et nous souhaitons poursuivre les objectifs suivants :

- Soutenir leur développement par un intéressement direct sur la progression du nombre de licenciés et du nombre de certifications délivrées.
- Favoriser les rapprochements et partenariats avec les autres grandes fédérations sportives, la Fédération Française de Natation (FFN), la Fédération Sportive et Gymnique du Travail (FSGT)... Plus concrètement, il s'agit d'attirer de nouveaux pratiquants vers les activités proposées par notre fédération. La loi sur le sport et ses modifications dans l'attribution ou le renouvellement de la délégation ministérielle doivent être l'occasion d'affirmer notre position de fédération « officielle » dans le mouvement sportif.
- Favoriser et intensifier le rapprochement avec le Conseil Interfédéral des Activités Aquatiques (CIAA), l'Association Nationale des Moniteurs de Plongée (ANMP), l'Union Nationale des Centres Sportifs de Plein Air (UCPA) ... pour le bénéfice collectif de nos activités fédérales.

Pour les structures commerciales, il convient désormais de les positionner plus clairement en adaptant le dispositif fédéral aux contraintes spécifiques contemporaines du secteur professionnel fédéral :

- Renforcer l'attractivité de la licence et de nos certifications pour le secteur professionnel par intéressement direct.
- Repenser notre politique de développement des Autres Types de Participation (ATP) plus adaptée aux contraintes géographiques ou calendaires (territoires ultra marins, période estivale ...). Attirer puis fidéliser une clientèle non fédérale sans concurrencer la licence annuelle est notre projet.
- Développer et moderniser les produits fédéraux plus attractifs et adaptés à la demande du public.

2. Renforcer l'image et la place de notre fédération dans le paysage sportif et de loisir.

L'image de notre fédération et de toutes ses disciplines avec ou sans scaphandre, sportives, de compétition ou de loisir, s'appuie en premier lieu sur ses encadrants et leurs compétences reconnues. Nous travaillerons à renforcer la place des cadres FFESSM dans le mouvement sportif français :

- **Valoriser les moniteurs fédéraux** dans leurs prérogatives d'enseignement, notamment dans l'espace lointain.
- Avancer vers la rémunération des cadres fédéraux, qui le souhaitent, après une séquence de formation à la pratique professionnelle. Cela permettrait :
 - D'aider les jeunes moniteurs à trouver un emploi (saisonnier ou permanent).
 - D'aider les SCA à résoudre leurs problèmes de personnel en saison.
 - D'aider les clubs à créer des ressources nouvelles avec de nouveaux publics (scolaires, touristes ...) dans le contexte de baisse générale de subventions. Ces dispositions, plus particulièrement applicables à la plongée scaphandre et l'apnée, pourraient progressivement s'étendre à d'autres cadres de nos disciplines fédérales.
- Intégrer le dispositif de formation des cadres d'état, chaque région concernée devenant un pivot du dispositif coordonné sur le plan national.
- Positionner les commissions nationales, dans le cadre de leur périmètre d'activité respectif et de leur expertise, en relais des actions nationales et en collaboration avec les acteurs régionaux et locaux : décliner de façon coordonnée les actions de découverte destinées au grand public lors de manifestations régionales (salons, journée mondiale des océans...), valoriser les compétitions régionales, fixer des objectifs sportifs, valoriser les pôles d'excellence.
- Décentraliser l'organisation des événements sportifs nationaux en s'appuyant sur les organismes déconcentrés, sur les structures fédérales labélisées ou les bases fédérales en leur apportant un soutien administratif, logistique, matériel et humain. Cela permettra d'aider à la création et au développement de clubs dédiés à des disciplines spécifiques et d'augmenter leur visibilité.
- Structurer la **transversalité des activités fédérales, en concertation avec les commissions** : alléger les cursus de formation des cadres sous forme de tronc commun et de modules spécifiques, adapter les cursus de formation des juges et arbitres pour les rendre plus transversaux sous forme modulaire, adapter la formation de chaque licencié afin de faciliter leur pratique dans toutes nos disciplines .

3. Préserver notre environnement de pratique.

Outre l'enjeu sportif, les actions de protection du milieu représentent un enjeu majeur pour nos activités. C'est l'engagement citoyen que nous souhaitons promouvoir, avec ici encore la notion de déconcentration et de réseau fédéral ainsi que le renforcement de la communication sur les actions fédérales vers les institutions et le grand public :

Favoriser, soutenir et valoriser notre engagement écocitoyen :

- Décliner les objectifs de protection du milieu dans toutes nos disciplines.
- Préserver l'accès aux sites de pratique en s'appuyant sur les initiatives locales.
- Valoriser nos outils de mobilisation et d'engagement au respect de l'environnement :
 - DORIS (Données d'Observation pour la Reconnaissance et l'Identification de la faune et flore Subaquatiques) et CROMIS (Carnet de Relevé des Observations en Milieu Subaquatique), des outils exemplaires de sciences participatives au service du grand public, des licenciés, des scientifiques et des institutions.
 - Label Ecosub : améliorer la clarté du Label et la mise en valeur des structures labélisées.
- Renforcer les actions fédérales :
 - Élargir la mise en place et l'impact des actions de sensibilisation à la protection du milieu, en s'appuyant sur tous les acteurs fédéraux mais aussi sur le grand public.
 - Encourager les actions d'évaluation et de maintien du bon état écologique lors de nos pratiques, notamment les études d'incidence sur le milieu durant des compétitions en zone NATURA 2000.
 - Soutenir les actions de comptage et de sauvegarde des espèces, la mise en place de mouillages écologiques...
- Améliorer la communication :
 - Vers les licenciés pour renforcer leur sentiment d'appartenance à une **fédération engagée dans la protection de l'environnement** : message de bienvenue à la prise de licence avec information sur les éco gestes subaquatiques, actions éducatives, informations en ligne et sur Subaqua, ...
 - Vers nos régions, départements, clubs et SCA pour améliorer la visibilité de leurs actions : proposer des outils de vulgarisation des dispositifs environnementaux (organigramme simplifié), réaliser des campagnes d'informations sur les résultats des actions menées quotidiennement par nos licenciés.
 - Vers nos partenaires institutionnels ou privés : mise à disposition de dossiers de presse, d'information via les réseaux sociaux...

Renforcer la représentativité de la fédération :

Cet objectif suppose de structurer la représentation fédérale dans toutes les instances et sur tous les territoires. Nous serons plus convaincants en faisant valoir **collectivement** notre expertise d'utilisateurs et d'observateurs du monde subaquatique sur tous les projets en lien avec le milieu aquatique et subaquatique. Notre fédération est forte de ses licenciés

et constitue une puissance de mobilisation inégalable d'observateurs privilégiés du monde subaquatique ainsi qu'une formidable force de proposition.

- Organiser nos actions : viser l'intégration d'un représentant fédéral dans chaque conseil de gestion des espaces protégés, formaliser un **groupe de travail** interne des représentants fédéraux en régions et départements, publier la liste de représentants fédéraux dans les différentes instances et groupes de travail territoriaux et d'état.
- Renforcer, renégocier et valoriser nos partenariats avec PatriNat (Patrimoine Naturel), l'Initiative Française pour les Récifs Coralliens (IFRECOR), les organismes internationaux comme l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (IUCN)...), en créer de nouveaux (Institut Océanographique de Paris, Conservatoire du Littoral, Coral Garden ...).

4. Faire évoluer la gouvernance fédérale.

La gouvernance fédérale, que nous souhaitons mettre en place, se doit d'être partagée autour d'un même projet respectant les valeurs affichées et de s'appuyer sur les régions et leurs spécificités.

Mettre en place une délégation opérante dans la gestion des dossiers nationaux :

- Structurer le périmètre de chaque délégation : Agence Nationale du Sport (ANS), Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), Ministères, Agences nationales. Elles détermineront la place des élus nationaux, régionaux, et celle des commissions nationales et permettront la désignation des référents projets et des experts.
- Structurer le suivi des dossiers donnera lieu à l'élaboration d'un calendrier de suivi, de tableau de bord afin d'assurer la continuité dans la gestion de chaque dossier par les référents et d'en rendre compte sur le plan national, régional et départemental.

Revoir les interactions dans la structuration de la FFESSM :

- **Élargir la participation des régions et départements** et leur implication dans les événements nationaux. La participation systématique aux instances, nationales des élus régionaux voire départementaux en certaines occasions, sera mise en place. De plus, nous souhaitons tenir certaines réunions de Comité Directeur National (CDN) de façon décentralisée. Par ailleurs, la gestion de dossiers nationaux selon leur implication locale pourra être directement déléguée à un organisme déconcentré afin d'être plus réactifs et opérationnels dans les réponses apportées. Ainsi les cadres d'état pourraient être missionnés afin de venir en soutien aux groupes en charge des dossiers.
- Nous proposons un allègement des charges administratives des départements pour mieux les soutenir dans les actions essentielles d'animation de leurs territoires. Pour les commissions, la complémentarité des actions sur une même région doit servir les zones moins denses en licenciés afin d'en renforcer la dynamique de fonctionnement. Les opportunités de modifications devront être laissées à l'appréciation des acteurs de terrain.

5. Promouvoir le sport pour tous.

La dimension sociale dans le domaine sportif n'est plus à démontrer. Elle est reconnue par les pouvoirs publics. Pour l'ensemble de nos activités, c'est un état de fait. Nous nous employons collectivement à proposer des **activités** à moindre coût, **accessibles au plus grand nombre**, en commençant par la licence elle-même qui reste très accessible comparativement à bien d'autres activités sportives multidisciplinaires.

Dans ce cadre, nous souhaitons promouvoir les activités fédérales :

Actions grand public :

- Aider à la mise en place des actions nationales grand public avec l'appui des organismes locaux et faire jouer les synergies au sein du CIAA en organisant des séances de découverte de nos activités au cours d'événements nationaux : salons, journées portes ouvertes, fêtes du sport... L'utilisation de bassins provisoires ou de piscines mobiles répond déjà à ces organisations locales mais doit être encouragée et valorisée.
- Afficher notre spécificité à l'international avec les régions qui seront volontaires lors d'actions promotionnelles au cours d'évènements tels le Boot, Dive show.
- Identifier les actions communes possibles avec des membres du CIAA : FFN, Fédération Française Handisport (FFH), Fédération Française Sport Adapté (FFSA), et envisager les modalités de mise en place dans l'intérêt de notre fédération.
- Soutenir la mise en œuvre des actions régionales et départementales destinées au grand public : après nomination d'un référent local, mettre à disposition des organismes demandeurs un dispositif clé en main basé sur une campagne de communication en amont, des objets de communication etc...
- S'entourer d'une agence de communication pour valoriser les opérations grand public auprès des médias, des annonceurs et partenaires potentiels en s'appuyant sur l'image de nos ambassadeurs médiatiques. Nous pourrions ainsi mieux faire connaître l'ensemble de nos activités et de nos formations en lien avec une pratique de loisir et de nature responsable.

Les activités fédérales comme facteur de lien social et de mixité :

- Valoriser les actions de formation aux gestes de premiers secours mises en place dans les Organismes Déconcentrés (OD), destinées à tout public.
- Soutenir les actions locales
 - Sous forme de kits pédagogiques et de communication.
 - Avec les ressources en communication du siège pour soutenir la promotion des initiatives locales.

C'est une **véritable politique de communication nationale** sur les événements locaux que nous souhaitons mettre en place afin de valoriser les initiatives des clubs auprès des collectivités territoriales.

- Poursuivre la valorisation de la place du HandiSub au niveau national et régional dans la formation de pratiquants comme de cadres.
- Rechercher les partenariats et synergies possibles avec l'Education Nationale pour mieux valoriser nos pratiques avec et sans scaphandre (NAP, apnée, hockey, etc...).

6. Promouvoir le Sport Santé et le Sport Bien-Être.

La pluridisciplinarité de nos activités sportives et de loisir destinées au plus grand nombre, les méthodologies d'apprentissage et notre approche qualité répondent aux quatre axes de la Stratégie Nationale Sport Santé 2019-2024. La promotion de la santé et du bien-être par l'activité physique, le développement et le recours à l'activité physique adaptée à visée thérapeutique, la protection de la santé des sportifs et le développement de la sécurité des pratiquants, le renforcement et la diffusion des connaissances sont au cœur du développement que nous souhaitons poursuivre pour chacune de nos activités fédérales.

Améliorer la lisibilité interne de nos organisations sur un plan médical :

- Mettre en place un référencement national actualisé des médecins fédéraux et des médecins spécialistes en collaboration avec la Commission Médicale et de Prévention.
- Faciliter et mieux coordonner les actions à mettre en œuvre dans le suivi des pratiquants, en cas d'incident ou d'accident, lors de la pratique de nos activités.

Renforcer l'engagement fédéral Sport Santé en nous appuyant sur les initiatives régionales :

- Créer un groupe de travail collaboratif entre les commissions régionales sportives et médicales. Nous procéderons en premier lieu au recensement des actions déjà réalisées dans le domaine de **la protection, de la conservation, de la récupération et de l'amélioration de la santé.**
- Étendre à toutes nos activités la démarche de retour d'expérience (Rex) afin d'améliorer nos pratiques dans les actions de protection et de prévention en santé.
- Orienter la politique de prévention prioritairement vers certains publics dans une approche sportive plus globale qui cible les publics sédentaires, les seniors, le sport loisir pour tous. Elle interagit également avec notre politique de sport de pleine nature et de protection de l'environnement.

Mettre en place un réseau appuyé sur l'expertise de la Commission Médicale et de Prévention.

- Référencer nos activités au médico sport santé : établir des liens avec les services hospitaliers, les médecins et les maisons Sport Santé, les informer sur les bénéfices liés à la pratique des activités subaquatiques afin de participer activement à la prise en charge des personnes en répondant à leurs attentes et à celles des équipes médicales.
- Renforcer les liens institutionnels avec les Comités Régionaux et Départementaux Olympiques et Sportifs (CROS et CDOS), avec le service de santé des armées et avec le ministère en charge de la santé.

Nous avons une mission de service public en matière de prévention en santé et devons être force d'informations et de propositions pour les professionnels de santé investis dans cette démarche.

7. Repenser le modèle économique fédéral centré sur l'humain.

Une fédération forte au service de ses licenciés et de ses structures doit s'appuyer sur un **modèle économique pérenne** au bénéfice de ses membres.

Améliorer l'attractivité de la licence :

- Intéresser les clubs à licencier ses membres peut s'envisager sous forme d'abonnements gratuits à la revue Subaqua, d'avoir sur les produits en boutique ou les supports de formation, etc... Il peut être calculé sur la base de la progression des licences, mais également, des certifications, abonnements pris par les adhérents ou du chiffre d'affaires sur la boutique en ligne.
- Améliorer les services en ligne via les carnets de plongée pour licenciés ou non, la recherche des structures, l'identification des espèces selon les lieux d'exploration.
- Consolider le modèle ATP et se recentrer sur ceux destinés au grand public, aux premiers niveaux de certification. Nous proposons de tenir compte de la saisonnalité de certaines de nos activités et des demandes des pratiquants. Nous souhaitons ainsi capter le public qui ne s'orienterait pas vers une pratique sous licence dans un premier temps en lui permettant une certification fédérale sous ATP, pour mieux les fidéliser par la suite. Ces éléments sont très sensibles dans **les territoires ultra marins**.

Améliorer la politique partenariale :

- Professionnaliser la recherche de partenariats pour permettre des retombées indirectes sur les clubs : services gratuits, matériel, voyagistes...
- Envisager la création d'un fonds de dotation qui nous permettrait d'amender le financement des opérations réalisées par les structures au bénéfice des licenciés.
- Optimiser le fonctionnement du Conseil National d'Attribution des Subventions (CNAS) en améliorant la régulation nationale à l'expérience des deux exercices antérieurs. Nous envisageons également d'intéresser financièrement les régions à la bonne gestion des dossiers de demande.

Optimiser et moderniser le fonctionnement du siège national :

Afin de répondre aux besoins des structures, des licenciés en étant réactif aux évolutions de notre société :

- Renforcer la **communication directe du siège avec les clubs, SCA et les licenciés** via les bulletins d'information dématérialisés, les réseaux sociaux... Il nous semble également indispensable de renforcer la communication avec les OD afin de la rendre plus directe : organiser des temps d'échange entre le siège national et les dirigeants et professionnels de ces organismes.

- Poursuivre la dématérialisation des produits et services (supports de formation et d'évaluation par exemple, certifications...) afin de réorienter le temps de nos salariés aux missions directes envers nos adhérents et pratiquants.
- **Remédier au dysfonctionnement du site internet** : le rendre totalement opérationnel et plus intuitif pour ses utilisateurs et surtout, le fiabiliser.
- Optimiser l'utilisation de nos ressources humaines et leur environnement de travail car la première force de notre siège fédéral, ce sont les personnes qui y travaillent.

Nous nous engageons auprès de vous sur la base des valeurs fondatrices et sur ces sept axes de développement afin de faire rayonner notre fédération et ses structures sur le territoire et à l'international. Le sentiment d'appartenance fort qui se dégage du projet ambitieux et fédérateur que nous comptons mener à bien est un moteur de développement puissant.

Bien à vous et sportivement

Jean-Louis Dindinaud
Médaille d'or de la fédération
Candidat à la présidence de la FFESSM



Votre FFESSM
Passionnément fédéraux...

votreffessm.fr

Votre
FFESSM

votreffesm.fr

www.votreffesm.fr